



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock N° 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

*Secretaría Académica*

## **AÑO ACADÉMICO 2016**

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
----------	-------------------------------------

Asignatura:	Epistemología de la Comunicación
-------------	----------------------------------

Ciclo:	BÁSICO	AÑO: segundo	ELECTIVA: NO
--------	--------	-----------------	-----------------

Dictado:	ANUAL
Modalidad de Dictado:	MATERIA

<b>Conformación de la Cátedra:</b>	
Titular:	Sandra Valdetaro Luis Baggiolini
Adjunto:	Mariana Maestri
JTP:	Paula Drenkard Ricardo Diviani
Auxiliar de primera:	Sebastián Stra Stefanía Sahakian
Adscriptos:	Roxana Vega
Ayudantes:	Soledad Larroucau Catalina Coda Agostina Yattah



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock Nº 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

**Secretaría Académica**

### **Fundamentación:**

La materia Epistemología de la Comunicación se ubica en el segundo año del ciclo básico del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación. Corresponde al área teórico-epistemológica de la currícula. Se vincula, a través del sistema de correlatividades, con otras asignaturas que desarrollan contenidos teóricos sustantivos. Su articulación con las mismas tiene que ver con la especificación de las operaciones de construcción conceptual y operatoria de cada corriente teórica, y, particularmente, con la dilucidación de los criterios de conformación de un campo disciplinar específico: el de los estudios en comunicación.

### **Objetivos Generales:**

El presente programa tiene como objetivo reflexionar sobre los aspectos epistemológicos de un conjunto de corrientes de pensamiento que, desde principios del siglo XX y hasta la actualidad, han tratado de dilucidar la problemática de la comunicación.

El abordaje de las distintas corrientes se realizará respetando sus fuentes y explicitando sus condiciones de producción, realizando simultáneamente operaciones de especificación de los distintos niveles de construcción del campo disciplinar de la Comunicación.

### **Objetivos Específicos:**

- Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las principales corrientes de pensamiento del campo de estudios de la comunicación.
- Reflexionar sobre los supuestos epistemológicos presentes en cada abordaje.
- Fomentar el desarrollo, por parte de los alumnos, de operaciones de especificación del objeto "comunicación".



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock N° 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

*Secretaría Académica*

## **CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA:**

### **UNIDAD 1: Modernidad, Ciencias Sociales y Comunicación.**

#### **CONTENIDOS:**

Modernidad, modernización y modernismos. La ciencia moderna y el surgimiento de las Ciencias Sociales. Fundamentos epistemológicos. Los distintos enfoques y paradigmas. El enfoque positivista. El enfoque hermenéutico. El enfoque crítico. El paradigma indiciario. El giro culturalista. Articulaciones entre los distintos paradigmas. El lugar de las Ciencias de la Comunicación en tal contexto.

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:**

- Berman, Marshall, *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, Bs. As., Siglo XXI, 1989. Introducción.
- Mardones, J. M., *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona, Anthropos, 1991.
- Wallerstein Immanuel (Coord.), *Abrir las ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 2007.
- Shapin, S., *La revolución científica. Una interpretación alternativa*, Barcelona, Paidós, 2000. Introducción y Capítulos 1 y 2.
- Ginzburg, C., "Indicios: Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" en *Mitos, Emblemas, Indicios. Morfología e Historia*. Barcelona, Gedisa, 2010.
- Geertz, C., "Géneros confusos: la refiguración del pensamiento social", en *Conocimiento Local*, Bs As, Paidós, 1995.
- Diviani, Ricardo, "Campo de la comunicación y procesos de mediatización. Reflexiones sobre la formación de los estudios de comunicación en la Argentina, sus derivas y las preguntas sobre su estatuto disciplinar". En Fausto Neto y Valdetarro S. compiladores, *Mediatización, Sociedad y Sentido: Diálogos entre Brasil y Argentina*, Rosario, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR, 2010. Disponible en [www.fcpolit.unr.edu.ar](http://www.fcpolit.unr.edu.ar) ("Publicaciones") (págs. 74/90).
- Valdetarro, Sandra, *Epistemología de la Comunicación. Una introducción crítica*. Rosario, UNR Editora, 2015.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock N° 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

**Secretaría Académica**

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- Bauman, Z., *La hermenéutica y las ciencias sociales*, Bs. As., Nueva Visión, 2002. "Introducción: El desafío de la hermenéutica" y "Capítulo 1: El surgimiento de la hermenéutica".
- Chalmers Alan, *¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos*, México, Siglo XXI, 1998.
- Scavino Dardo, *La filosofía actual. Pensar sin certezas*, Bs As, Paidós, 1999.
- Shapin, S. y Schaffer, S., *El Leviathan y la bomba de vacío*, Bernal, Editorial Universidad Nacional de Quilmes, 2005. "Capítulo 1: Entendiendo el experimento."

### **UNIDAD 2:**

#### **La Mass Communication Research**

### **CONTENIDOS:**

La corriente empírico-experimental en EEUU. Presupuestos positivistas y funcionalistas. El esquema de Lasswell. El análisis funcional: características generales. Estudios sobre efectos de la comunicación de masas: distintas etapas. Teoría hipodérmica, teorías situacionales y teorías sobre efectos cognitivos de la comunicación. Debate acerca de las teorías sobre efectos en el contexto actual de informatización de los vínculos.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock N° 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

**Secretaría Académica**

- Katz, E., "El instrumento es una teoría en acto", en Bourdieu, Passeron y Chamboredon, *El oficio del sociólogo*, México, Siglo XXI, 1999.
- Lasswell, H., "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Moragas Spa comp., *Sociología de la Comunicación de Masas*, Tomo II, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985.
- Lazarsfeld, P y Merton, R. "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en Moragas Spa comp., *Sociología de la Comunicación de Masas*, Tomo II, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985.
- Lazarsfeld, P. y Menzel, H., "Medios de comunicación colectiva e influencia personal", en Schramm W. comp., *La ciencia de la comunicación humana*, México, Grijalbo, 1984.
- Lazarsfeld, P., "La campaña electoral ha terminado" ("The election is over" 1948) en Public Opinion Quarterly Nro. 53, 1952.
- McCombs, M. y Shaw, D., "¿Qué agenda cumple la prensa?", en Public Opinion Quarterly, Vol. 36, 1972.
- Pollak, M., "Paul Lazarsfeld, fundador de una multinacional científica" en VVAA, *Materiales de sociología crítica*, Madrid, La Piqueta, 1986.
- Saperas, E., *La sociología de la comunicación de masas en EEUU*, Barcelona, Ariel, 1985. Primera parte y Segunda parte.
- Saperas, E., *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona, Ariel, 1987. Primera Parte.
- Valdetaro, S., "Revisión de las teorías sobre efectos en el contexto de la mediatización actual: la cuestión de la masa", en Maestri M. y Biselli R. (Comp.) *Mediatizaciones en Foco*, CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones), Rosario, UNR Editora, 2013. En [www.cim.unr.edu.ar](http://www.cim.unr.edu.ar)

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- Lazarsfeld, P., Berelson, B. y McPhee, W., "Procesos políticos: la misión de los mass-media" (campaña electoral de Elmira, Nueva York, 1948), en *Voting. A study of opinion formation during a presidential campaign*, Illinois, University of Chicago Press, 1954.
- Wolf, M., *La sociología de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona, Paidós, 1987.
- McCombs, M., *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Barcelona, Paidós, 2006



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock Nº 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

**Secretaría Académica**

### **UNIDAD 3:**

#### **La Teoría Crítica**

#### **CONTENIDOS:**

Escuela de Frankfurt: sociedad de masas e industria cultural. Presupuestos críticos y hermenéuticos. Articulaciones entre marxismo y freudismo. Arte, cultura y tecnología: W. Benjamin. La mirada actual sobre cultura de masas e industrias culturales

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Adorno Th. y Horkheimer M., "Concepto de Iluminismo" y "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en *Dialéctica del Iluminismo*, Bs As, Sudamericana, 1987.
- Adorno, Th, "Experiencias científicas en Estados Unidos". En *Consignas*, Bs. As. Amorrortu, 1973.
- Benjamin, W., "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*, Madrid, Taurus, 1982.
- Huysen Andreas, *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Bs As, Adriana Hidalgo Editora, 2006. Introducción (págs. 5/15); Capítulo 1: "La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas" (págs. 19/40).

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- Buck-Morss Susan, *Origen de la dialéctica negativa. Theodor Adorno, Walter Benjamín y el Instituto de Frankfurt*, México, Siglo XXI, 1981.
- Stra, Sebastián M., "Releyendo Frankfurt: La Experiencia Estética en Adorno" en *La Trama de la Comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales - UNR. Volumen 17. Año 2013. ISSN 2314-2634

### **UNIDAD 4:**

#### **Comunicación, información, interacción y experiencia**

#### **CONTENIDOS:**

Teoría Matemática de la Comunicación. Cibernética.  
La cuestión de la "información" y sus relaciones con la "comunicación".  
La Escuela de Palo Alto. Presupuestos cibernéticos y sistémicos.  
La comunicación verbal y no-verbal: distintos enfoques.  
La perspectiva micro-sociológica de Goffman: experiencia y *frames*.



### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Weaver, W., "La matemática de la comunicación", en Smith, A. comp., *Comunicación y Cultura*, Tomo 1, Bs. As., Nueva Visión, 1972.
- Wiener Norbert, *Cibernética y Sociedad*, Bs As, Sudamericana, 1988.
  - "Prólogo. La idea de un universo contingente" (págs. 9/14);
  - "I. Historia de la cibernética" (págs. 15/26);
  - "II. El progreso y la entropía" (págs. 27/44).
- Goffman Erving, *Frame Análisis. Los marcos de la experiencia*, Madrid, Siglo XXI y Centro de Investigaciones Sociológicas, 2006.
  - "El *frame analysis* de Goffman" por Rom Harré (págs. XIII/XVI);
  - "1. Introducción" (págs. 1/21);
  - "2. Marcos de referencia primarios" (págs. 24/42);
  - "14. Conclusiones" (págs. 581/597).
- Watzlawick Paul, Bavelas Janet y Jackson Don, *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Barcelona, Editorial Herder, 1991.
  - "Introducción" (págs. 17/20);
  - "1. Marco de referencia" (págs. 21/48);
  - "2. Algunos axiomas exploratorios de la comunicación" (págs. 49/71).
- Winkin, Yves, *Bateson, Primer inventario de una herencia*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1991.
  - "I. A propósito de Gregory Bateson", Paul Watzlawick (págs. 37/46)
- Bateson, G., *Una unidad sagrada. Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente*, Barcelona, Gedisa, 1993. "Introducción", Rodney Donaldson (págs. 15/26).
- Winkin Yves, "El telégrafo y la orquesta" en *La nueva comunicación*. Barcelona. Kairós.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- Goffman, E., *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs As, Amorrortu, 1997.
  - "Prólogo" (págs. 11/12);
  - "Introducción" (págs. 13/28);
  - "1. Actuaciones" (págs. 29/87);
  - "7. Conclusiones" (págs. 254/271).
- Ricci Bitti Pio y Cortesi Santa, *Comportamiento no verbal y comunicación*, Barcelona, G. Gilli, 1980.
  - "I. Comportamiento interpersonal y comportamiento no verbal" (págs. 13/25);
  - "II. Elementos no verbales del comportamiento interpersonal" (págs. 26/65);
  - "III. Enfoques disciplinarios y métodos de estudio del comportamiento no verbal" (págs. 66/91).
- Rodríguez, Pablo, *Historia de la Información*, Bs As. Capital Intelectual. 2012.
  - "Introducción. Una broma para comenzar" (págs. 11/16);
  - "1. La teoría matemática y la estadística de la información" (págs.17/36);
  - "2. La información procesa al hombre" (págs. 37/53).
- Wolf, M., *Sociologías de la vida cotidiana*, Madrid, Cátedra, 1979.
  - Introducción.
  - Capítulo 1



**UNIDAD 5:**

**Medios y prácticas culturales.**

**CONTENIDOS:**

Los Cultural Studies de la Escuela de Birmingham.  
Las investigaciones de Certeau: estrategias y tácticas.  
El modelo de interpretación textual y sus raíces hermenéuticas.  
Las derivaciones en los estudios etnográficos de consumo de medios.  
Las investigaciones actuales sobre digitalización y movilidad.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Williams, R., *El campo y la ciudad*, Bs. As., Paidós, 2001. Prólogo a la edición en español por Beatriz Sarlo. Capítulo 1.
- Williams, R., “La cultura es algo ordinario” en *The Raymond Williams Reader*. Sin Datos de lugar. Sin datos del editor. 2001. (Págs. 37 a 62).
- Hoggart, R. *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Bs. As. Siglo XXI. 2013. “Parte 2. Paisaje con figuras: un escenario”. (Págs. 55 a 67).
- Thompson, E.P. *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Madrid, Capitán Swing. 2012. “Cap. 12 Comunidad. I. Tiempo libre y relaciones personales” (Págs. 441 a 456).
- Hall, S., “Codificar-Decodificar”, mimeo.
- Hall, S., “Estudios culturales, dos paradigmas”, en *Causas y Azares*, Nro. 1, Bs As, 1994.
- Morley, D., *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Bs. As., Amorrortu, 1996. “Cuarta parte. Cuestiones metodológicas. 8. Hacia una etnografía de la audiencia.” (Págs. 247/286)
- De Certeau, M., *La invención de lo cotidiano*, Tomo 1, México, Universidad Iberoamericana, 1996. Capítulo VII: Andares de la ciudad.
- De Certeau, M., *La invención de lo cotidiano*, Tomo 2, México, Universidad Iberoamericana, 1997. Momentos y lugares” por Luce Giard. Capítulo 1, “El barrio”, por Pierre Mayol.
- La Ferla ( y otros) *Nomadismos tecnológicos*. Bs. As. Fundación Telefónica, 2011 (capítulos seleccionados)

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- Altamirano, C. (director), *Términos críticos de sociología de la cultura*, Bs. As., Paidós, 2002.
- Maestri, M., “Sobre las hiperaudiencias” (págs. 127/137) en Fausto Neto, A. y Valdetaro, S. *Mediatización, sociedad y sentido*, Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR. II., UNR, 2010. En [www.fcpolit.unr.edu.ar](http://www.fcpolit.unr.edu.ar) (“publicaciones”).
- Mattelart, A. y Neveu, E., “La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los Cultural Studies”, en [www.innovarium.com/Investigacion/culturalstudies](http://www.innovarium.com/Investigacion/culturalstudies)





**UNIDAD 6: Mediatización, tecnologías y ambientes.**

**CONTENIDOS:**

Hacia una epistemología de las tecnologías de comunicación. Modos-de-ser-con la tecnología. Perspectiva histórica y mediaesferas. Prótesis, artefactos y dispositivos. Lo humano y lo artificial. Lo real y lo virtual. El problema perceptivo de la modernidad tardía.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Baggiolini, L., "Aportes para pensar una historia de las tecnologías de la comunicación", en Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, Rosario, UNR, 1995.
- McLuhan, M., *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, México, Diana, 1969: "Prefacio". "El medio es el mensaje". "Medios cálidos y fríos". "Inversión del medio sobrecalentado". "Enamorado de los dispositivos". "Energía híbrida". "Los medios en tanto traductores". "Reto y derrumbe".
- McLuhan, M. *Inédito*, La Marca Editora, 2016 (capítulos seleccionados)
- Verón, E. *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Bs. As., Paidós, 2013.
  - Cap. 8
  - Cap. 11
  - Cap. 16
  - Cap. 19
- Mitcham, C., "Los modos-de-ser-con la tecnología", *Anthropos Nros.* 94/95, Madrid, 1989.
- Diviani, R., "La recepción de McLuhan en la Argentina de los años 60. Una lectura sobre lecturas", en en Valdetaro S. (Coord.) *El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones*, Rosario, UNR Editora, 2011. En [www.cim.unr.edu.ar](http://www.cim.unr.edu.ar)
- Valdetaro, S., "A modo de introducción: un romance sobre Marshall McLuhan", en Valdetaro S. (Coord.) *El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones*, Rosario, UNR Editora, 2011. En [www.cim.unr.edu.ar](http://www.cim.unr.edu.ar)

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

- Fernández, M. "Sobre la mediatización. Revisión conceptual y propuesta analítica" en *La Trama de la Comunicación Vol. 18*, Rosario, UNR Editora, 2014.
- Debray, R., *Vida y muerte de la imagen en Occidente*, Bs. As., Paidós, 1994.
- Valdetaro, S., "Mutaciones tecnológicas, formales y culturales: apuntes para una epistemología de la tecnología", en Valdetaro S. (Coord.) *El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones*, Rosario, UNR Editora, 2011. En [www.cim.unr.edu.ar](http://www.cim.unr.edu.ar)
- Lowe, D., *Historia de la percepción burguesa*, México, FCE, 1982.
- Rifkin, J., *La era del acceso*, Buenos Aires, Paidós, 2004.
- Mitcham, C., "Apuntes para una filosofía de la metatecnología", revista *Artefacto* Nro. 5, Bs As, verano 2003-2004 "**Capítulo 3. Ser humano.**" (Págs. 63/110)
- Sibilia, Paula, *El hombre post-orgánico*, México, FCE. 2005  
"Capítulo 2. Tecnociencia." (Págs. 41/62)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock Nº 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

**Secretaría Académica**

- Valdetaro S. (coordinadora), *El dispositivo McLuhan: recuperaciones y derivaciones*, Rosario, UNR Editora: 2011. En [www.cim.unr.edu.ar](http://www.cim.unr.edu.ar)
- Valdetaro, S (coordinadora.) *McLuhan: pliegues, trazos y escritura post.* Rosario, UNR Editora. 2011. En [www.cim.unr.edu.ar](http://www.cim.unr.edu.ar)

### **TRABAJOS PRACTICOS:**

La modalidad de dictado de la asignatura es teórico-práctica fomentando la participación y reflexión de las distintas situaciones problemáticas en clases. Los trabajos prácticos evaluativos serán 3 (tres) y 2 (dos) las instancias de recuperación.

## **REGIMEN DE CURSADO Y EVALUACION:**

### **CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN:**

Para regularizar la materia, los alumnos deberán contar con el 75 % de asistencia a las clases prácticas, y aprobar 2 (dos) prácticos evaluativos sobre 3 (tres), contando las 2 (dos) instancias recuperatorias.

### **CONDICIONES PARA LA PROMOCION:**

La cátedra no ofrece promoción.

### **EXAMENES FINALES:**

Los alumnos libres deberán aprobar una instancia evaluatoria escrita y luego una oral para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos regulares deberán aprobar un examen oral o escrito de carácter individual (la cátedra se rige por la reglamentación vigente que le permite optar según las condiciones del examen final) con el fin de aprobar la materia.

### **ALUMNOS REGULARES:**

Serán alumnos regulares aquellos que tengan el 75% de asistencia a las clases prácticas y hayan aprobado dos de los prácticos evaluativos en cualquiera de sus dos instancias.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
Riobamba 250 Bis – Monoblock Nº 1 – C.U.R.  
2000 Rosario – Santa Fe – República Argentina

*Secretaría Académica*

**ALUMNOS LIBRES:**

Serán alumnos libres aquellos que no obtengan la condición de alumnos regulares. En el examen final deberán superar una instancia escrita y una oral, de carácter individual, para poder aprobar la asignatura.